Статья: "Продвижение в сервисе Rookee"

META Title: Продвижение в сервисе Rookee

META Keywords: SEO продвижение, репутация, реклама в Telegram

META Description: SEO продвижение от Rookee: где заказать, как купить ссылки на сайт, как работать над репутацией с отзывами, продвижение в Telegram. Обзор сервиса Rookee – настройки, инструменты для SEO и самостоятельного маркетинга.

**Продвижение в сервисе Rookee**

Без собственного сайта предпринимателю не обойтись, какими бы ни были сфера работы и размер бизнеса. При этом нужно заниматься продвижением сайта и выполнять требования поисковых систем, иначе даже очень дорогой и качественный сайт никак не повлияет на продажи.

**Где заказать продвижение сайта**

Привычным стало обращение в компании, которые занимаются продвижением сайтов в поисковых системах. Однако некоторые предприниматели остерегаются обращаться за такими услугами. Для этого есть несколько причин: высокая стоимость услуги, неудачный опыт продвижения, неопределенность перспектив и точных сроков достижения результата.

Но сервис Rookee привлекает рядом особенностей:

* клиент сам настраивает бюджет на продвижение;
* возможна автоматизация многих процессов, таких как подбор семантики и ссылочной стратегии;
* интерфейс сайта дает подсказки по продвижению;
* есть бесплатные инструменты, например оценка ссылочной массы и показателя ИКС любого сайта.

Продвижение с помощью Rookee происходит через личный кабинет, где пользователь закупает ссылки, работает с запросами, прорабатывает репутацию сайта. Также через сервис Rookee можно [найти новых клиентов в Telegram](https://rookee.ru/modules/social-media/telegram).

**Закупка ссылок**

Часто продвижение сайта осуществляется путем формирования ссылочной массы. Это один из самых важных инструментов продвижения сайта.

Однако ссылки могут принести пользу только при условии размещения на качественных ресурсах. Мало просто [купить ссылки](https://rookee.ru/vitrina-uslug/seo/), нужно не забывать о релевантности – ссылка должна соответствовать теме статьи и отвечать на интент пользователя.

Наращивание ссылочной массы должно выглядеть естественно, так как поисковые системы подозрительно относятся к быстрому росту количества ссылок. За «ссылочный бум» сайт может оказаться под фильтром поисковика, снижающим позиции в результатах поиска.

Есть два вида ссылок, отличающихся по формату оплаты:

* вечные;
* арендные.

Анкоры ссылок должны формироваться из популярных запросов, не рекомендуется дважды повторять тот же анкор на одном сайте.

Стоит отметить, что в сервисе Rookee можно найти и другие инструменты для [SEO продвижения](https://rookee.ru/vitrina-uslug/seo/).

**Репутация сайта**

Восприятие компании потенциальными клиентами — важный аспект продвижения. Иногда одного отзыва в интернете хватает, чтобы потенциальный клиент захотел купить товар или же наоборот обратился за услугой в другую компанию. Подобное не редкость в условиях высокой конкуренции.

[Заказать репутацию](https://rookee.ru/modules/reputation/main) мало, требуется действовать по нескольким направлениям:

* сбор и анализ упоминаний в интернете;
* ответы на отзывы пользователей;
* формирование каналов обратной связи (например, открытие аккаунтов на популярных площадках, где представители компании отвечают на отзывы и пробуют решить проблемы);
* формирование позитивного образа компании в поисковой выдаче;
* выкладка контента.

Суть работы с репутацией не только в том, чтобы сформировать положительное впечатление у пользователей, но и в том, чтобы выявлять имеющиеся проблемы продукта.

**Продвижение в Telegram**

Продвижение через мессенджеры сейчас стало заметным трендом. Реклама в Telegram показывает высокую эффективность, так как в этом мессенджере можно найти большое количество вовлеченных пользователей.

Telegram предлагает несколько вариантов построения общения с клиентами:

* чаты;
* каналы;
* боты.

Использование двух или более маркетинговых инструментов помогает привлечь и удержать большее число клиентов. Именно поэтому сервис Rookee полезен для малого бизнеса: здесь инструменты собраны внутри одной удобной интуитивной платформы.